

2015-2020年中国车门行业 分析与投资前景研究调查报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2015-2020年中国车门行业分析与投资前景研究调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1502/M465108967.html>

【报告价格】纸介版6800元 电子版7000元 纸介+电子7200元

【出版日期】2026-06-18

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 车门综述 6

第一节 车门行业概述 6

一、水平移动式车门 6

二、上掀式车门 6

三、折叠式车门 6

第二节 当今全球车门的发展特点 7

第二章 2014年国内车门行业运行状况 15

第一节 车门行业总体规模分析 15

一、企业数量结构分析 15

二、行业生产规模分析 16

第三章 2014年国际车门行业运行状况 17

第一节 国际车门行业发展轨迹综述 17

一、国际车门行业发展历程 17

1、镀锌钢板 17

2、高强度钢板 17

3、铝合金 17

4、镁合金 17

5、高强度纤维复合材料 18

二、国际车门行业技术发展现状及趋势 18

1、激光拼焊板技术 19

2、热冲压成形技术 20

3、机器人滚边技术 22

4、车门密封系统的发展趋势 23

第四章 中国车门进出口现状与预测 25

第一节 车门历史出口总体分析 25

一、车门出口总量历史汇总 25

二、车门进口总量历史汇总 26

第二节 我国车门出口量预测 27

一、我国车门出口总量预测	27
二、我国车门出口金额预测	28
第五章 国内车门竞争状况	29
一、行业销售集中度分析	29
二、行业利润集中度分析	30
三、行业规模集中度分析	31
第六章 国内车门重点企业分析	33
第一节 广州安通林汽车配件有限公司	33
一、公司基本情况	33
二、公司汽车门行业市场份额	33
第二节 上海赛科利汽车模具技术应用有限公司	34
一、公司基本情况	34
二、公司汽车门行业市场份额	35
第三节 法雷西亚汽车零配件公司	35
一、公司基本情况	35
二、公司汽车门行业市场份额	35
第四节 吉林省华众轿车车门股份有限公司	36
一、公司基本情况	36
二、公司汽车门行业市场份额	36
第五节 德科斯米尔(沈阳)汽车配件有限公司	37
一、公司基本情况	37
二、公司汽车门行业市场份额	37
第六节 阿文美驰	38
一、公司基本情况	38
二、公司汽车门行业市场份额	38
第七节 恩坦华	39
一、公司基本情况	39
二、公司汽车门行业市场份额	40
第七章 2015-2020年车门行业发展预测及建议	41
第一节 2015-2020年国内车门市场预测	41
一、2015-2020年车门产值预测	42
二、2015-2020年车门需求预测	42

三、2015-2020年车门价格预测 43

四、2015-2020年车门竞争预测 44

第二节2015-2020年国内车门投资建议 46

图表目录：

图表 1 全尺寸车门内外板结构 8

图表 2 全尺寸车门车窗框顶部截面 8

图表 3 滚压窗框门结构 9

图表 4 滚压窗框顶部截面 11

图表 5 半开放式车门结构 12

图表 6 半开放式车门车窗框顶部截面之一 13

图表 7 半开放式车门车窗框顶部截面之二 13

图表 8 2011-2014年1-9月我国轻型汽车门行业规模企业个数及增长情况 15

图表 9 2011-2014年1-9月我国轻型汽车门行业规模企业个数及增长对比 15

图表 10 2011-2014年1-9月我国轻型汽车门行业产值及增长情况 16

图表 11 2011-2014年1-9月我国轻型汽车门行业产值及增长对比 16

图表 12 汽车门内拼焊板 19

图表 13 常规门内板与拼焊门内板生产成本对比 20

图表 14 热冲压成形过程 21

图表 15 热冲压成形在车身中的应用 22

图表 16 机器人滚边示意图 23

图表 17 车门机器人滚边 24

图表 18 2011-2014年1-9月我国轻型汽车门行业出口额及增长情况 25

图表 19 2011-2014年1-9月我国轻型汽车门行业出口额及增长对比 26

图表 20 2011-2014年1-9月我国轻型汽车门行业进口额及增长情况 26

图表 21 2011-2014年1-9月我国轻型汽车门行业进口额及增长对比 26

图表 22 2015-2020年我国轻型汽车门行业出口额预测图 27

图表 23 2015-2020年我国轻型汽车门行业进口额预测图 28

图表 24 2014年1-9月我国轻型汽车门行业销售集中度 30

图表 25 2011-2014年1-9月我国轻型汽车门行业利润总额及增长情况 30

图表 26 2011-2014年1-9月我国轻型汽车门行业利润总额及增长对比 30

图表 27 2014年1-9月我国轻型汽车门行业不同规模企业集中度 31

图表 28 2014年广州安通林汽车配件有限公司市场份额 33

图表 29 2014年上海赛科利汽车模具技术应用有限公司市场份额 35

图表 30 2014年佛吉亚全兴(武汉)汽车座椅有限公司市场份额 35

图表 31 2014年平吉林省华众轿车车门股份有限公司市场份额 36

图表 32 2014年德科斯米尔(沈阳)汽车配件有限公司市场份额 37

图表 33 2014年镇江美驰公司市场份额 38

图表 34 2014年上海恩坦华汽车门系统有限公司市场份额 40

图表 35 2015-2020年我国轻型汽车门行业产值预测图 41

表格目录：

表格 1 2015-2020年我国轻型汽车门行业出口额预测结果 28

表格 2 2015-2020年我国轻型汽车门行业进口额预测结果 29

表格 3 2015-2020年我国轻型汽车门行业产值预测结果 42

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitajiaotong1502/M465108967.html>